

EXPOSICIÓN DE INVERSIONES Y NEGOCIOS INMOBILIARIOS
REAL ESTATE INVESTMENT AND BUSINESS EXHIBITION



EXPO
**NEGOCIOS
INMOBILIARIOS**
EXPOSICIÓN & CONGRESO

8 Y 9 de Noviembre, 2017 | Hotel Camino Real | Polanco, México
November 8th And 9th, 2017 | Hotel Camino Real | Polanco, Mexico City



EL PRINCIPAL ENCUENTRO DE NEGOCIOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

4 IMPORTANTES EVENTOS DE NEGOCIOS, EN UN SÓLO LUGAR

MÉXICO + LATAM + USA

NEGOCIOS + INVERSIONES INMOBILIARIAS + NETWORKING

Organizados por B2B Media & Inmobiliare Magazine (con más de 17 años en el mercado) Expo Negocios Inmobiliarios, Real Estate Workshops y el 6° Congreso de Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias CDMX 2017, convocan bajo el mismo techo a los mejores actores del mercado.

Expo Negocios Inmobiliarios es el evento líder en Latinoamérica y Estados Unidos, donde las principales empresas de México, Latinoamérica, EEUU y Europa tienen la oportunidad de exponer así como promocionar sus productos y servicios.

Inversionistas, desarrolladores, constructores, empresas institucionales, compradores y todos los actores inmobiliarios en busca de oportunidades de negocio se dan cita en él, para generar vínculos y contactos efectivos a lo largo de dos días y a través de 120 expositores.

Los Workshops Comerciales proporcionan en salones exclusivos, un espacio idóneo para recibir asesoría y orientación sobre temas diversos del negocio inmobiliario. Así mismo, dentro del marco de la Expo Negocios Inmobiliarios se realiza un magno evento de Networking, el cual es una celebración para incentivar contactos dentro de la industria.

El 6° Congreso de Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias CDMX 2017, posicionado como la plataforma internacional de negocios inmobiliarios de México para el mundo, genera un network exclusivo, donde los conferencistas más prestigiados del sector brindan su visión estratégica sobre el mercado actual, tendencias de inversión y desarrollo inmobiliario en general con un análisis profundo sobre las problemáticas, desafíos y proyectos del sector.

8 y 9 de Noviembre de 2017
Hotel Camino Real - Polanco, México



INMOBILIARE



THE MAIN ENCOUNTER OF REAL ESTATE INVESTMENTS AND BUSINESSES IN MEXICO CITY

4 IMPORTANT BUSINESS EVENTS, IN ONE PLACE

MÉXICO + LATAM + USA

BUSINESS + REAL ESTATE + NETWORKING

Organized by B2B Media & Inmobiliare Magazine (with over 17 years of involvement in the Real Estate Business) Expo industry Educational Workshops, and our 6th B2B Real Estate Summit CDMX 2017 integrates the most outstanding key players in the industry under the same roof.

Expo Negocios Inmobiliarios is the leading Real Estate Business expo in Latin America and the United States. It creates opportunities for businesses in Mexico, Latin America, United States and Europe to showcase and promote their products and services. Investors, developers, constructors, corporate institutions, buyers, and all stakeholders in the real estate industry will be searching for new business opportunities. Also, our key players will gather in an effort to establish productive relationships and to generate networks with potential business contacts over a period of 2 days, with the incorporation of 120 institutional exhibitors.

Commercial Workshops offers ideal spaces in exclusive areas that provide consultancy and orientation on real estate topics. This enables participants and guests to achieve valuable knowledge and actualization on important topics, creates engagement opportunities with real estate industry leaders and experts. Also, within the framework of the Expo Negocios Inmobiliarios, a big Networking event is held, which is a celebration for the incentive contacts within the industry.

The 6th Congress of Developers and Real Estate Investing CDMX 2017, positioned as the main platform of international real estate business from Mexico to the world, generates an exclusive network where the most prestigious key note speakers in the business sector contribute their strategic vision on market actuality, investment trends and general real estate development, in-depth analytics, troubleshooting, and overall challenges in the industry.

November 8th and 9th, 2017
Hotel Camino Real - Polanco, Mexico City



INM•BILIARE

EXPOSICIÓN / EXHIBITION

MÁS DE 350 OPORTUNIDADES DE
INVERSIÓN INMOBILIARIA
EN UN MISMO LUGAR

MÉXICO, PUEBLA, CANCÚN, GUADALAJARA, QUERÉTARO, MIAMI, FORT LAUDARDALE, COLORADO

350 Real Estate
Investment Opportunities

MÉXICO, PUEBLA, CANCÚN, GUADALAJARA, QUERÉTARO, MIAMI, FORT LAUDARDALE, COLORADO



UN MARCO EXCEPCIONAL

Las empresas más importantes potenciando su marca y presentando sus productos.

- 120 stands con oferta nacional e internacional
- 350 opciones de inversión del Real Estate
- 30 workshops para presentaciones comerciales y rondas de negocios

AN EXCEPTIONAL FRAMEWORK

The major companies enhancing their brand and introducing their products.

- 120 stands with national an international offers
- 350 Real Estate investments options
- 30 workshops for comercial presentations and business interchanges

PERFIL DEL VISITANTE / VISITOR'S PROFILE

30% Inversionistas
Investors



- Inversionistas institucionales, Fondos de Inversión, Capital privado en Bienes Raíces, FIBRA's, CKD's, Fondos de Pensión, Banca, Entidades de Sector Financiero, Family Offices y Fondos Soberanos.
- *Real Estate Private Equity Fun Managers, Real Estate Multimanager Funds, REIT, FIBRAS, Pension Funds, Consultants, Endowments, Foundations and Sovereign Wealth Funds.*

40% Profesionales
Inmobiliarios
Real Estate Professionals



- **Desarrolladores, Constructores, Brokers Inmobiliarios, Proveedores de bienes y servicios, Cámaras e Instituciones.**
- *Developers, Brokers, Construction Companies, Chambers and Institutions.*

30% Usuario Final
Final Buyer



- **Inversionistas Nacionales e Internacionales, Compradores Finales, Empresarios en general, Público Inversionista.**
- *National e International Investors, Buyers, Real Estate Operators, General Public who is interested in Real Estate Investment.*

PERFIL DEL EXPOSITOR

- Inversiones Institucionales
- Desarrolladores Industriales
- Comerciales
- Oficinas
- Residencial
- Usos Mixtos
- Retailers
- Brokers Globales
- Gerentes de Proyectos
- Consultoras
- Despachos Legales
- Cámaras y Asociaciones
- Académicos
- Gobierno

EXHIBITOR'S PROFILE

- *Institutional Investors*
- *Developers*
- *Construction Companies*
- *Brokers*
- *Banks*
- *Chambers*
- *Products and Services*



+ 5,300
Visitantes
Registrados

+5,300
Registered
Visitors



VENTAJAS DE PARTICIPAR EN EXPO NEGOCIOS INMOBILIARIOS

ADVANTAGES OF PARTICIPATING IN EXPO NEGOCIOS INMOBILIARIOS

“EL VOLUMEN DE NEGOCIO
DE UN AÑO CONCENTRADO
EN DOS DÍAS”



Las principales empresas del mercado tienen la oportunidad única de exponer todos sus productos para un público exclusivo y calificado que llega en busca de nuevas propuestas de inversión.

- Aumentar ventas, captar nuevos y potenciales clientes.
- Encontrar todos los inversionistas en un sólo lugar.
- Promocionar sus productos y servicios en el mercado local y regional.
- Punto de encuentro para establecer contacto directo entre profesionales, desarrolladores, inversionistas y los principales jugadores del sector.
- Oportunidad de generar negocios en corto tiempo y en un sólo lugar.
- Acceder a toda la información sobre grandes operaciones y proyectos corporativos.
- Desarrollar alianzas estratégicas.
- Potenciar y optimizar su imagen corporativa.
- Posicionar a su empresa dentro del mercado.



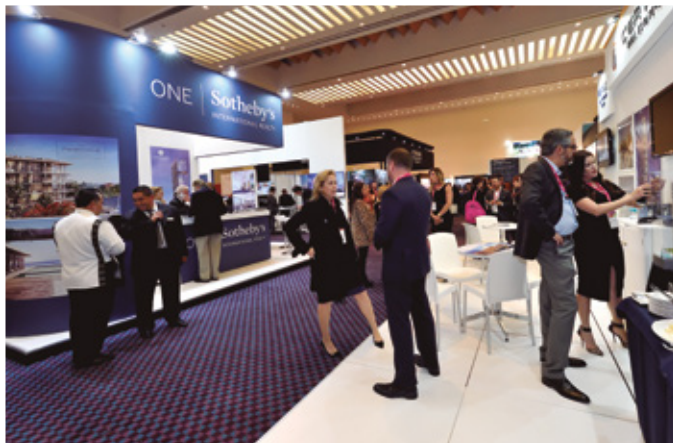
“THE TURNOVER OF A YEAR
CONCENTRATED IN TWO DAYS”

Leading firms in the market will have the privileged opportunity to exhibit their products and services to an exclusive and qualified audience in pursuit of new investment proposals.

- Increase sales and gain new and potential clients.
- All institutional investors under the same roof.
- Promote products and services in local and regional markets.
- Direct contact with professionals, developers, investors, and key players in the industry.
- Opportunity to create new business in a short period of time, in a single place.
- Access to information on big scale operations and corporate projects.
- Develop strategic alliances.
- Optimize and enhance your corporate image.
- Position your firm in the market.

STANDS COMERCIALES

COMMERCIAL BOOTHS



Su empresa puede estar presente con un stand comercial en un salón diseñado especialmente para la promoción de desarrollos inmobiliarios o en un espacio especial para presentar servicios para el mercado. La exposición cuenta con 120 stands donde concurren visitantes en busca de las mejores propuestas de inversión es el ámbito ideal para captar inversionistas y llegar a nuevos clientes.

Your firm may present your business venture with a commercial booth in a room specially designed for promotion of real estate developments or in a special place for presenting services to the market. The exhibit hosts more than 120 booths, where potential buyers in search of the best investment proposals may attend. The exhibit is the ideal environment for attracting investors and reaching new clients.

BRANDING

A través de una amplia gama de patrocinios, las empresas líderes eligen la exposición como una vitrina ideal para exhibir y posicionar su marca, maximizando su presencia y convirtiéndose en protagonistas de la cita obligada del mercado.

Considering the vast spectrum of options, leading firms choose this platform as the ideal medium to exhibit and position their brand, maximizing their presence and becoming protagonists of this must-attend event.



LA MAYOR DIFUSIÓN Y COBERTURA

THE HIGHEST LEVELS OF BROADCASTING AND COVERAGE



Expo Negocios Inmobiliarios 2017 contará con la más amplia cobertura en medios audiovisuales y gráficos especializados en temas del Real Estate. Para garantizar la difusión y cobertura del evento se llevará a cabo una importante campaña de marketing y comunicación en los principales medios masivos y específicos del sector. Además de la cobertura gráfica prevista, el evento contará con el apoyo y adhesión de todas las instituciones y empresas vinculadas con la actividad inmobiliaria.

Expo Negocios Inmobiliarios 2017 will incorporate broad audiovisual and graphic multimedia coverage specializing in real estate topics. In order to guarantee diffusion and coverage of the event, an important marketing and communications campaign will be launched in the most specific mass media outlets in the sector. In addition to graphic multimedia coverage, this event will have the support of all institutions and firms linked with real estate activities.

CONGRESO

En 2004, Inmobiliare Magazine organizó por primera vez mesas de discusión a puerta cerrada, las cuales evolucionaron en 2012 a Cumbres Inmobiliarias a nivel internacional bajo el formato de Congreso; hoy, por sexta ocasión, se realiza este magno evento en la Ciudad de México acompañado de la Expo Negocios Inmobiliarios y los Real Estate Workshops para brindar al mercado más beneficios y valor agregado.

“DONDE INCLUSO LAS
PERSONAS MÁS INACCESIBLES
SE VUELVEN ACCESIBLES”

**2 DÍAS
50 CONFERENCIAS**

**AUDITORIO PARA
1000 ASISTENTES**

**Los conferencistas más prestigiosos
y referentes del mercado**

**6° CONGRESO DE
DESARROLLOS
E INVERSIONES
INMOBILIARIAS
CDMX2017**



**LO MEJOR DEL
MERCADO INMOBILIARIO**



6TH ANNUAL REAL ESTATE
**BUSINESS &
INVESTMENT
SUMMIT**
MEXICO CITY **2017**



**THE LATEST ON THE
REAL ESTATE MARKET**

CONGRESS

In 2004, Inmobiliare Magazine organized a closed-door discussion forum for the first time. Since 2012, the discussion forums have evolved into Real Estate Summits of international standards. The 6th edition of this paramount event will be taking place in Mexico City along with Expo Negocios Inmobiliarios and Real Estate Workshops in order to enhance the value and increase the benefit of attendance.

**“WHERE EVEN THE MOST
INACCESSIBLE PEOPLE
BECOME ACCESSIBLE”**

**2 DAYS
50 SPEAKERS**

**AUDITORIUM FOR
1000 ATTENDEES**

**The most prestigious speakers
and market leaders**

WORKSHOPS SALONES / CONFERENCE ROOMS



Su empresa podrá acceder a un salón exclusivo y totalmente equipado para presentar productos y servicios, realizar reuniones privadas con sus clientes, presentaciones abiertas al público visitante de Expo Negocios Inmobiliarios, rondas de negocios, promociones comerciales, lanzamientos de marca y/o de desarrollos inmobiliarios, seminarios de capacitación inmobiliaria y hasta celebrar un cóctel corporativo en un espacio con capacidad para 150 a 300 personas.

Your firm will have access to exclusive rooms, fully equipped with the necessary features in order to provide quality presentations of your products and services, organize private meetings with clients, offer public presentations catering to Expo Negocios Inmobiliarios attendees, commercial promotions, brand and/or development launching, training workshops, and even cocktail parties for 150 to 300 guests.

NETWORKING



Expo Negocios Inmobiliarios se ha caracterizado por congregarse a los más destacados participantes de la cadena de negocios en el sector, por lo que se ofrece una oportunidad invaluable de networking en cada evento; permite relacionarse de manera productiva y directa tendiendo puentes entre los sectores complementarios o afines al suyo generando relaciones estratégicas que incrementen su productividad.

Expo Negocios Inmobiliarios propicia por medio de su planeación y logística un ambiente ideal para cerrar negocios al tiempo que potencializa las redes de contactos profesionales para fortalecer y contribuir al crecimiento de su empresa ya que los asistentes suelen ser directivos o dueños de las empresas que nos acompañan.

Expo Negocios Inmobiliarios has characterized by bringing together the most important participants in the business chain in the sector, offering an invaluable networking opportunity in each event; Allows you to relate in a productive and direct way by bridging sectors complementary or related to your own, generating strategic relationships that increase your productivity.

Expo Negocios Inmobiliarios propitiates through its planning and logistics an ideal environment to close businesses while enhancing the networks of professional contacts to strengthen and contribute to the growth of your company since attendees are usually managers or owners of the companies that accompany us .



LA PLATAFORMA MULTIMEDIA INMOBILIARIA MÁS PRESTIGIOSA Y RECONOCIDA DE LATINOAMÉRICA

THE MOST PRESTIGIOUS AND HIGH RANKING REAL ESTATE NETWORK IN LATINOAMERICA

Es un holding multimedia, fundada en el año 2000, que cuenta con publicaciones multiplataforma: impresos, digitales, web, newsletter, Cumbres Inmobiliarias y Congresos Internacionales.

B2B Media es una compañía que ofrece servicios multimedia especializados y es reconocida por su innovación.

Established in the year 2000, this multimedia holding is made up of multi-platform publications in print, digital, online, newsletter, Real Estate Summits, and International Congresses.

B2B Media is a company that offers multimedia services specialized and recognized for its innovative vision.



INM•BILIARE

B2B REAL ESTATE PLANNER

inbound logistics®



DATABASE
REAL ESTATE



Inmobiliare Magazine es la revista multimedia líder en el mercado con más de 16 años siendo la referencia en México y Latinoamérica. Cuenta con 85 mil lectores certificados y un Consejo Editorial comprometido con el crecimiento y desarrollo del sector inmobiliario.

Inmobiliare Magazine is the leading multimedia digest in it's market. It has been the main reference of the industry in Mexico and Latin America for over 16 years. With over 85 thousand certified readers, and an Editorial Council, Inmobiliare Magazine is committed to the growth and development of the real estate sector.

B2B Media organiza los encuentros de negocios internacionales más importantes de la industria, siendo su objetivo principal el incentivar las inversiones inmobiliarias de la región y conectar a los desarrolladores, inversionistas, constructores y profesionales inmobiliarios del sector.

B2B Media organizes international business gatherings of the highest standards in the industry. Their main objective is to promote real estate investments in the region and connect developers, investors, constructors, and real estate professionals in its sector.



CONTACTOS CONTACT

Erico García García	erico@b2bmedia.mx
Guillermo Almazo Garza	guillermo@b2bmedia.mx
Emiliano García García	emiliano@b2bmedia.mx
Ventas / SALES	info@b2bmedia.mx



www.exni.mx +52 (55) 55147914

Organizado por



INM•BILIARE